

**PROGRAMME DE FORMATIONS INTER-ENTREPRISES : RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS :**

**LINKEDIN®**

**FACEBOOK® & CRÉATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION À DESTINATION DES RS PRO**

**CRÉER ET ENVOYER DES E-MAILINGS PROFESSIONNELS**

**DEBUTANT ET INTERMEDIAIRE**

**Condition d'accès - Niveau prérequis :**

- débutant : maîtrise des outils informatiques de base
- intermédiaire : maîtrise des outils informatiques de base + quelques connaissances des réseaux sociaux personnels

**Objectifs des formations :**

**LinkedIn :**

Créer et optimiser son profil sur LinkedIn® pour développer son réseau et sa clientèle.

**Facebook**

Créer et animer son compte professionnel Facebook® pour développer la notoriété de son entreprise et sa clientèle.  
Créer des supports de communication à destination des réseaux sociaux professionnels en utilisant des outils graphiques en ligne

**E-Mailings professionnels :**

Apprendre à créer des mailings commerciaux sur un outil en ligne

**Durée de la formation :**

1 ou 2 journées de 7h, en fonction des formations choisies.

**Modalités et délais d'accès à la formation :**

Pour tout projet de formation, nous nous entretenons au préalable à l'agence ou par téléphone afin de :

- connaître le contexte de votre demande de formation,
- déterminer les objectifs,
- évaluer votre niveau de connaissances initial,
- valider la faisabilité de votre demande.

Suite à cet entretien, une proposition vous est envoyée par mail avec les éléments suivants :

- détails de la formation proposée, durée de la formation
- devis
- dates de formation
- programme
- CGV

Démarrage de la formation : pour les formations inter-entreprises les dates sont définies pour l'année. Les formations se mettent en place à partir de 2 personnes inscrites au minimum.

#### **Dates 2021 :**

**E-Mailings professionnels – 1 jour / 7 heures : jeudi 3 juin 2021**

**LinkedIn – 1 jour / 7 heures : jeudi 24 juin 2021**

**Facebook - 2 jours / 14 heures : 7 et 14 octobre 2021**

#### **Moyens pédagogiques et techniques :**

- ordinateur du formateur
- supports numériques : principales notions et capture d'écran récapitulées sur un support de formation
- en petit groupe de 2 à 4 / 5 personnes (au-delà, un 2<sup>ème</sup> groupe est constitué)

#### **Moyens pédagogiques à prévoir :**

- il est fortement conseillé aux participants d'avoir leur propre ordinateur portable lors de la formation, afin de pouvoir paramétrer et manipuler directement son compte en même temps que le formateur ;
- connexion internet par wifi ou câble Ethernet (fourni) ;
- si le (les) participant(s) ont déjà un compte Facebook, LinkedIn (personnel et/ou professionnel) : avoir les codes d'accès.

#### **Modalités de contrôle des connaissances :**

- évaluation du niveau de départ sur la maîtrise des réseaux sociaux professionnels : débutant/intermédiaire
- évaluation du niveau à la fin de la formation sous forme de QCM et mises en situation sur la maîtrise réseaux sociaux dans le cadre professionnel sur les critères suivants :
- comprendre le fonctionnement des comptes professionnels
- rédiger une publication sur Facebook, LinkedIn
- créer un visuel à destination des réseaux sociaux
- créer un emailing commercial

#### **Accessibilité aux personnes en situation de handicap :**

- Oui selon Registre public d'accessibilité (envoyé par mail sur simple demande, consultable à l'agence ou sur le site internet)
- Lors de l'entretien préalable, vous êtes invités à nous signaler si vous êtes en situation de handicap, si vous avez des contraintes particulières liées à une maladie ou des préconisations médicales... cela nous permettra d'étudier d'éventuelles adaptations de la formation (pédagogie, supports de formation, organisation, durée des séances, locaux etc...).

#### **Tarif :**

Formation inter-entreprises : 350€ par jour et par participant

**E-Mailings professionnels : 350€** par participant

**LinkedIn : 350€** par participant

**Facebook : 700€** par participant

#### **Contact pour renseignements et inscriptions :**

- Agence Vend'études - Mme Murielle YOUINOU : 02 51 62 43 27 - [murielle.vendetudes@gmail.com](mailto:murielle.vendetudes@gmail.com)  
3 bis rue Maréchal Foch 85000 La Roche sur Yon

|                                 |
|---------------------------------|
| <b>Programme des formations</b> |
|---------------------------------|

|   |
|---|
| <b>FACEBOOK® DANS LE CADRE PROFESSIONNEL<br/>&amp; CRÉATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION</b><br><b>A DESTINATION DES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS GRÂCE À DES OUTILS EN LIGNE</b> |
|---|

**Durée du module : 14h****Facebook professionnel :**

- Introduction / Profil personnel et page professionnelle : les différences
- Déterminer les objectifs de la page professionnelle :
  - qu'est-ce que les gens attendent sur Facebook® ?
  - quelle est votre cible ?
  - que voulez-vous communiquer sur Facebook® ?
- Page professionnelle :
  - la création d'une page professionnelle
  - le paramétrage de la page
  - le fonctionnement
  - comment et quand l'alimenter
  - la ligne éditoriale, le contenu
  - planifier des publications
  - créer des albums
  - ajouter des services
  - publier une offre d'emploi et gérer son tableau de bord
  - comment avoir des « J'aime » qualitatifs
  - analyser et mesurer les retours
- Exemples de pages professionnelles de concurrents, de commerces/entreprises équivalents (analyses de leurs points forts et leurs points faibles : quels enseignements en tirer pour la ligne éditoriale de ma page)
- Rédaction et planification des 1ères publications
- Echanges et questions

**Support de communication pour les RS :**

- Conseils et astuces design
- Canva :
  - création de compte et découverte de l'outil
  - création d'un CV et/ou carte de visite et/ou bannière pour les réseaux sociaux

- PiktoChart :
  - o création de compte et découverte de l'outil
  - o création d'une infographie à partir de données chiffrées
- Conseils et astuces pour créer une infographie

## LINKEDIN®

### Durée : 7h00

- Introduction : Les réseaux professionnels : à quoi ça sert ? Présentation LinkedIn®
- LinkedIn®
  - Créer son compte
  - L'interface
  - Le profil, La présentation, Le parcours, Les compétences
  - Aller chercher des contacts qualifiés
  - Les groupes : s'abonner à un groupe, créer un groupe, animer un groupe
  - Communiquer avec LinkedIn
- Optimiser son compte LinkedIn®
  - Le SSI
  - Comprendre l'algorithme de LinkedIn®
  - Optimiser le contenu de ses publications
- Echanges et questions

## CRÉER DES MAILINGS COMMERCIAUX

### Durée : 7h00

- Contexte :
  - o Pourquoi utiliser un outil d'envoi de mailing ?
  - o Notions de RGPD
- Découverte de l'outil :  
Présentation du fonctionnement d'un outil d'envoi de mails en masse et de l'interface
- Créer une liste de diffusion :  
Import des contacts dans l'outil  
Qualification des différents champs d'import  
Segmentation des listes de diffusion
- Création d'un modèle de mailing :  
Découverte de l'outil de mise en forme du mailing  
Création d'un modèle réutilisable pour les prochaines campagnes de communication  
Gestion des modèles de mailings

SARL ALANAE FORMATION au capital de 1000€ - 3 bis RUE FOCH 85000 LA ROCHE SUR YON – myouinou@vendetudes.com

Site : [www.vendetudes.fr](http://www.vendetudes.fr) - SIREN : 799 344 825 RCS La Roche sur Yon - Déclaration d'activité enregistrée sous le n°52 85 01794 85 auprès du Préfet de région de Pays de la Loire. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Les bases de mise en forme d'un mailing

Le choix de l'objet et de l'adresse d'envoi du mailing

- Etudier les statistiques d'envoi

Les statistiques existantes

Explication de chaque statistiques et taux d'ouverture moyen

La réception des mailings par les clients

- Communiquer sur sa newsletter :

Comment en parler, proposer l'inscription et sur quels canaux

Quel rythme d'envoi mettre en place

Comment gérer le désabonnement