

PROGRAMME DE FORMATIONS INTER-ENTREPRISES :

CRÉATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION À DESTINATION DES RS PRO

CRÉER ET ENVOYER DES E-MAILINGS PROFESSIONNELS

Condition d'accès - Niveau prérequis :

- avoir des bases sur l'environnement informatique

Objectifs des formations :

Création de supports de communication pour les réseaux sociaux professionnels

Créer des supports de communication à destination des réseaux sociaux professionnels en utilisant des outils graphiques en ligne

E-Mailings professionnels :

Apprendre à créer des mailings commerciaux sur un outil en ligne

Durée de la formation :

1 journée de 7h ou 1,5 journée (10h30), en fonction de la formation choisie.

Modalités et délais d'accès à la formation :

Pour tout projet de formation, nous nous entretenons au préalable à l'agence ou par téléphone afin de :

- connaître le contexte de votre demande de formation,
- déterminer les objectifs,
- évaluer votre niveau de connaissances initial,
- valider la faisabilité de votre demande.

Suite à cet entretien, une proposition vous est envoyée par mail avec les éléments suivants :

- détails de la formation proposée, durée de la formation
- devis
- dates de formation
- programme
- CGV

Démarrage de la formation : pour les formations inter-entreprises les dates sont définies pour l'année. Les formations se mettent en place à partir de 2 personnes inscrites au minimum.

Dates 2022 et Tarif :

- Création de supports de communication à destination des réseaux sociaux (Canva) - 1 jour / 7 heures : jeudi 12/05/2022 - tarif 350€ net de taxe / participant

- E-Mailings professionnels – 1,5 jour / 10 heures 30 : mardi 31/05/2022 (journée) et jeudi 2/06/2022 (le matin) - tarif 525€ net de taxe / participant

Moyens pédagogiques et techniques :

- ordinateur du formateur
- supports numériques : principales notions et capture d'écran récapitulées sur un support de formation
- en petit groupe de 2 à 4 / 5 personnes (au-delà, un 2^{ème} groupe est constitué)

Moyens pédagogiques à prévoir :

- il est fortement conseillé aux participants d'avoir leur propre ordinateur portable lors de la formation, afin de pouvoir paramétrer et manipuler en même temps que le formateur ;
- connexion internet par wifi ou câble Ethernet (fourni) ;
- si vous souhaitez réaliser un modèle d'e-mailing selon la charte graphique de votre entreprise : prévoir votre logo en JPEG, autres éléments de la charte graphique en JPEG (photos, illustrations etc...)

Modalités de contrôle des connaissances :

- évaluation du niveau de départ : débutant
- évaluation du niveau à la fin de la formation sous forme de QCM et mises en situation :
 - créer un visuel à destination des réseaux sociaux
 - créer un modèle d'e-mailing commercial et envoyer l'e-mailing

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

- Oui selon Registre public d'accessibilité (envoyé par mail sur simple demande, consultable à l'agence ou sur le site internet)
- Lors de l'entretien préalable, vous êtes invités à nous signaler si vous êtes en situation de handicap, si vous avez des contraintes particulières liées à une maladie ou des préconisations médicales... cela nous permettra d'étudier d'éventuelles adaptations de la formation (pédagogie, supports de formation, organisation, durée des séances, locaux etc...).

Contact pour renseignements et inscriptions :

Pour avoir des renseignements complémentaires, vous pouvez contacter l'agence ou vous préinscrire directement via les liens ci-dessous.

- Agence Vend'études - Mme Murielle YOUINOU : 02 51 62 43 27 - murielle.vendetudes@gmail.com
3 bis rue Maréchal Foch 85000 La Roche sur Yon

Lien de pré-inscription à la formation Création de supports de communication à destination des réseaux sociaux:

https://app.digiforma.com/guest/6941926370/training_sessions/348105/register

Lien de pré-inscription à la formation Emailing :

https://app.digiforma.com/guest/6941926370/training_sessions/348128/register

Programme des formations

CRÉATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION A DESTINATION DES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS GRÂCE À DES OUTILS EN LIGNE

Durée du module : 7h (1 jour)

- Conseils et astuces design : les bases de la création de visuels adaptés au web et réseaux sociaux
- Canva :
 - o création de compte et découverte de l'outil
 - o création d'un CV et/ou carte de visite et/ou bannière pour les réseaux sociaux
- Conseils et astuces pour créer une infographie
- PiktoChart :
 - o création de compte et découverte de l'outil
 - o création d'une infographie à partir de données chiffrées

CRÉER DES MAILINGS COMMERCIAUX

Durée : 10h30 (1,5 jour)

- Contexte :
 - o Pourquoi utiliser un outil d'envoi de mailing ?
 - o Notions de RGPD
- Découverte de l'outil :
Présentation du fonctionnement d'un outil d'envoi de mails en masse et de l'interface
- Créer une liste de diffusion :
Import des contacts dans l'outil
Qualification des différents champs d'import
Segmentation des listes de diffusion
- Création d'un modèle de mailing :
Découverte de l'outil de mise en forme du mailing
Création d'un modèle réutilisable pour les prochaines campagnes de communication
Gestion des modèles de mailings
Les bases de mise en forme d'un mailing
Le choix de l'objet et de l'adresse d'envoi du mailing
- Etudier les statistiques d'envoi
Les statistiques existantes
Explication de chaque statistiques et taux d'ouverture moyen
La réception des mailings par les clients
- Communiquer sur sa newsletter :
Comment en parler, proposer l'inscription et sur quels canaux
Quel rythme d'envoi mettre en place
Comment gérer le désabonnement